

**BERITA ACARA PEMILIHAN LOGO
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA MAKHDUM IBRAHIM (UNUMA) TUBAN**

Pada hari ini Rabu, tanggal 04 Februari 2026, bertempat di Ruang Rapat KH. Hasyim Asy'ari, telah dilaksanakan rapat Pemilihan Logo Universitas Nahdlatul Ulama Makhdum Ibrahim (UNUMA) Tuban sebagai tindak lanjut dari pengumuman sayembara logo UNUMA.

Rapat dihadiri oleh unsur pimpinan dan pemangku kepentingan, yang terdiri dari Badan Pelaksana Penyelenggara (BPP), Senat, Rektor, Wakil Rektor, Dekan, Ketua Program Studi, serta Ketua Lembaga. Rapat dipimpin oleh pimpinan rapat dan dinotulensi oleh BAU, dengan pelaksanaan teknis kegiatan difasilitasi oleh Humas IAINU Tuban.

Berdasarkan laporan panitia, jumlah peserta yang mengikuti sayembara logo UNUMA sebanyak 125 peserta, dan seluruh karya telah melalui tahap seleksi administrasi. Dari hasil seleksi tersebut, ditetapkan 3 (tiga) karya terbaik untuk masuk ke tahap akhir.

Selanjutnya, proses penentuan pemenang dilakukan melalui mekanisme voting oleh peserta rapat terhadap tiga karya terpilih. Berdasarkan hasil voting tersebut, rapat secara mufakat menetapkan 1 (satu) pemenang, yaitu:

Nama : Muhammad Asnawi Ridho
Asal : Temanggung


Rapat juga menyepakati bahwa logo pemenang ditetapkan sebagai logo resmi UNUMA, dengan beberapa penyesuaian elemen sesuai hasil pembahasan dan arahan pimpinan, tanpa menghilangkan identitas utama desain pemenang.

Dengan demikian, hasil pemilihan logo UNUMA ini sah dan berlaku, serta dijadikan sebagai dasar untuk publikasi pengumuman resmi, penetapan identitas visual UNUMA, dan tindak lanjut administratif sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian Berita Acara Pemilihan Logo UNUMA ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Tuban, 04 Februari 2026

★Rektor UNUMA



Prof. Dr. M. Syamsul Huda, M.Fil.I.
IAINU TUBAN, 2029037201



INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA

IAINU TUBAN

Alamat : Jalan Manunggal No. 10-12 Sukolilo Tuban Telepon : (0356) 331572 Whatsapp : 0811 321 2612
Email : sekretariat@iainutuban.ac.id Web : www.iainutuban.ac.id



UNUMA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA MAKDUM IBRAHIM



**UNIVERSITAS
NAHDLATUL ULAMA
MAKDUM IBRAHIM**

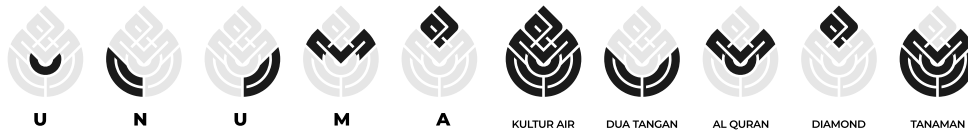


UNUMA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA MAKDUM IBRAHIM



**UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA
MAKDUM IBRAHIM TUBAN**

Kampus Entrepreneur Sosial Religius



URAIAN LOGO UNUMA (TEMA: AQUA CULTURE)

Logo ini dirancang sebagai simbol identitas Universitas Nahdlatul Ulama Makdum Ibrahim (UNUMA) Tuban yang merepresentasikan integrasi antara nilai keislaman, keilmuan, budaya maritim, dan peradaban global melalui pendekatan visual yang modern dan simbolik.

1. STRUKTUR HURUF “UNUMA”

Lima komposisi logo membentuk rangkaian huruf U–N–U–M–A secara konseptual, bukan tipografis literal. Setiap huruf divisualkan melalui penekanan elemen yang berbeda namun tetap berada dalam satu sistem bentuk, menandakan kesatuan visi dan kesinambungan nilai dalam ekosistem pendidikan UNUMA.

2. KULTUR AIR (AQUA CULTURE)

Elemen lengkung dan alur di bagian bawah logo menyerupai tetapan air dan gelombang laut, yang melambangkan:

- Wawasan maritim dan budaya pesisir Pantura
- Air sebagai sumber kehidupan dan peradaban
- Pendekatan keilmuan berbasis lingkungan dan keberlanjutan
- Aqua Culture dimaknai sebagai fondasi pengembangan ilmu, riset multidisiplin, dan pengabdian masyarakat yang berakar pada ekosistem laut.

3. DUA TANGAN

Bentuk lengkung simetris menyerupai dua tangan yang terbuka, merepresentasikan:

- Nilai kemanusiaan
- Kolaborasi dan kebersamaan
- Sikap inklusif dalam pendidikan
- Elemen ini menegaskan peran UNUMA sebagai institusi yang melayani, membina, dan memberdayakan masyarakat.

4. AL-QUR’AN

Struktur geometris di bagian atas tengah logo mengadopsi mushaf alquran terbuka dan stilisasi kaligrafi Arab, melambangkan:

- Al-Qur’an sebagai sumber nilai dan wahyu
- Landasan moral dan etika keilmuan
- Wahyu diposisikan sebagai arah dan nilai, bukan sebagai simbol literal, sehingga tetap relevan dalam konteks global.

5. DIAMOND (INTAN)

Bentuk atas yang tegas dan mengerucut menyerupai intan/diamond, bermakna:

- Keunggulan dan kualitas tinggi
- Proses panjang pembentukan karakter dan ilmu
- Nilai unggul yang lahir dari tekanan dan disiplin
- Ini mencerminkan visi UNAMA untuk melahirkan lulusan berdaya saing global.

6. TANAMAN

Garis vertikal dan percabangan halus dalam struktur logo mengandung makna pertumbuhan dan regenerasi, yang merepresentasikan:

- Pendidikan sebagai proses menumbuhkan potensi
- Keberlanjutan ilmu dan peradaban
- Harmoni antara manusia dan alam

7. MAKNA KESELURUHAN

Secara holistik, logo ini memvisualkan peradaban ilmu yang tumbuh dari air, dijaga oleh nilai wahyu, dikembangkan melalui kolaborasi manusia, dan diarahkan menuju keunggulan global.

Logo dirancang adaptif, modular, dan fleksibel, sehingga dapat digunakan sebagai:

- Logo utama
- Sistem identitas visual
- Elemen grafis turunan (pattern, ikon, signage)